Департамент образования и молодежной политики
Ханты-Мансийского автономного округа - Югры

Бюджетное учреждение профессионального образования
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Междуреченский агропромышленный колледж»

Согласовано
Протокол заседания МС
от «27»__08__2014__г. №10_

Утверждено
Директор_____Н.Н. Лунина
Приказ от «27» __08__ 2014 г. № 232-2

Тестовые задания

по оценке освоения итоговых образовательных результатов

ВЧ. 09 «Основы предпринимательства»

Профессия –Продавец контролер - кассир
Код специальности – 38.01.02
Срок обучения -2 года 10 месяцев.
Квалификация – Продавец контролер -кассир
Базовое образование – основное общее
Получаемое образование – среднее профессиональное с получением среднего (полного) общего образования

гп. Междуреченский 2015г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Тестовые задания предназначены для оценки освоения итоговых образовательных результатов по виду профессиональной деятельности ВЧ. 09 «Основы предпринимательства» в рамках реализации федерального государственного образовательного стандарта по профессии 190631 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта. Целью квалификационного экзамена является установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки, обучающихся требованиям.

Для оценки освоения результатов ВЧ. 09 «Основы предпринимательства» проводится дифференцированный зачет. Промежуточная аттестация по предмету осуществляется в форме проведения тестовой работы.

Разработчик : Междуреченский
агропромышленный колледж преподаватель Королева О.В.

2.Тестовые задания.

1. Необходимым этапом реализации любого инвестиционного проекта является:
    а. достаточное финансирование
    б. грамотное написание бизнес-плана
    в. хороший инвестор
2. Требование, предъявляемое к бизнес-плану, которое заключается в последовательном и логичном его описании:
    а. нейтральность
    б. достоверность
    в. прозрачность
3. Требование, предъявляемое к бизнес-плану, которое заключается в написании его доступным, понятным языком, с соблюдением принятой терминологии и четкими, недвусмысленными формулировками:
    а. понятность
    б. полезность
    в. гибкость
4. Раздел бизнес-плана, цель которого заинтересовать инвестора:
    а. финансово-экономическая деятельность
    б. резюме
    в. оценка экономической эффективности
5. Удобное местоположение, деловая репутация, гибкая ценовая политика – это:
    а. факторы конкурентоспособности
    б. факторы экономической эффективности
6. Предпосылки проекта, цель проекта, инициаторы проекты приведены в разделе бизнес-плана:
    а. резюме
    б. введение
    в. анализ рынка и маркетинговый план
7. Часть бизнес-плана, в которой указываются банковские реквизиты организации, ИНН, фактический и юридический адрес, организационно-правовая форма:
    а. правовая среда деятельности компании
    б. организационно-правовой статус компании
    в. направления деятельности компании

8. Положение компании на рынке характеризуют _____ параметры: факторы, способствующие успешному развитию компании в данном сегменте:
    а. количественные
    б. качественные
9. При анализе производственно-экономической деятельности компании выручку приводят:
    а. за последние несколько периодов
    б. по основным направлениям
    в. все вышеперечисленное
10. Финансовый анализ осуществляется на основе:
    а. данных руководителя
    б. бухгалтерского баланса
    в. отчета о прибылях и убытках
    г. бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках
11. Анализ сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз развития:
    а. маркетинговый анализ
    б. SWOT – анализ
12. При анализе конкуренции необходимо привести:
    а. полный список конкурентов
    б. сильные и слабые стороны каждого конкурента
    в. все вышеперечисленное
13. Перечислите основные элементы цены:
    а. материальные затраты
    б. оплата труда
    в. административные расходы
    г. прибыль
    д. все вышеперечисленное
14. К основным средствам относят:
    а. здания
    б. оборудование
    в. материалы
    г. трудовые ресурсы
15. В каком разделе бизнес-плана описываются доходы, затраты, инвестиции и прибыльность текущей деятельности:
    а. производственно-экономическая деятельность
    б. финансово-экономическая деятельность
    в. оценка экономической эффективности

16. Перечислите собственные источники финансирования:
    а. дополнительные вложения собственников
    б. средства, зарабатываемые в текущей деятельности
    в. инвестиционные кредиты банков
17. Перечислите виды разрешительной документации:
    а. лицензия
    б. свидетельство о праве собственности
    в. сертификат
18. Событие, при возникновении которого у предприятия возможна потеря части ресурсов, недополучение доходов или появление дополнительных расходов:
    а. банкротство
    б. риск
19. Поступление и расходование денежных средств, связанных с приобретением и продажей долгосрочных активов проекта, а также доходами от сделанных ранее инвестиций:
    а. денежный поток от инвестиционной деятельности
    б. денежный поток от операционной деятельности
    в. денежный поток от финансовой деятельности
20. Перечислите основные ошибки бизнес - планирования:
    а. занижение цены реализации
    б. отсутствие затрат на продвижение продукции
    в. преувеличение использования основных средств
    г. все вышеперечисленное
21. Вставьте пропущенное слово. Бизнес-план – это документ, который включает в себя описание _____, потенциал, оценку внешней и внутренней среды, конкретные даны о развитии бизнеса.
    а. Объекта бизнеса
    б. Фирмы
    в. Фирмы или проекта
    г. Проекта
22. Разделом бизнес-плана *НЕ* является:
    а. План сбыта
    б. План маркетинга
    в. Резюме
    г. Рынок
23. Определите показатель, характеристика которого представлена.
    5 чел. – руководители, 25 чел. – служащие, 100 чел. - рабочие
    а. Организационная структура предприятия

б. Структура предприятия
в. Численность персонала

24. Определите показатель, характеристика которого представлена.
12000 единиц товара в год
а. Программа выпуска
б. Характеристика продукции
в. Товарооборот

25. Определите показатель, характеристика которого представлена.
Физические и юридические лица
а. Поставщики
б. Подрядчики
в. Покупатели

26. Определите показатель, характеристика которого представлена.
Скидки до 15% в месяц на оптовые покупки, скидки по карточкам постоянного покупателя
а. Организация сервиса
б. Способ распространения продукции
в. Стимулирование продаж

27. Раздел «Фирма и отрасль, в которой она занята» включает в себя:
а. Информацию о фирме
б. Информацию о поставщиках
в. Информацию о рынке
г. Уникальную информацию о товаре
д. Все вышеперечисленное

28. Перечислите факторы, влияющие на бизнес предприятия:
а. Сезонность товара
б. Возраст покупателей
в. Потребность товара
г. Наличие конкурентов

29. Распорядительная функция аппарата управления, которая проявляется через выдачу различных приказов, положений, инструкций:
а. Экономическая
б. Организационно-административная
в. Социально-психологическая

30. Самой простой, одноуровневой структурой управления является:
а. Функциональная структура управления
б. Матричная структура управления
в. Линейная структура управления

31. Цикл изделия (услуги), который характеризуется интенсивной маркетинговой компанией по презентации нового или уникального изделия (или услуги):
    а. Подготовительный
    б. Цикл высокого уровня развития
    в. Цикл выравнивания
32. Раздел бизнес-плана, в котором должно быть представлено конкретное описание нового товара, при этом свойства товара должны удовлетворять потребности его потенциального покупателя:
    а. План производства
    б. План менеджмента
    в. Товар, продукция, работы, услуги
33. Перечислите факторы, влияющие на интенсивность конкуренции:
    а. Медленный рост предприятия
    б. Рост производственных мощностей
    в. Значимость отрасли
    г. Все вышеперечисленное
34. Проникновение в отрасль новых конкурентов, угроза появления товаров-заменителей, власть потребителей (покупателей), власть поставщиков – это:
    а. Конкурентные силы
    б. Этапы развития фирмы
    в. Проблемы при развитии предприятия
35. Раздел бизнес-плана, в котором указывают процесс ценообразования, вид рекламы, методы стимулирования продаж, размер затрат на сервис:
    а. План маркетинга
    б. План менеджмента
    в. План производства
36. Раздел плана маркетинга, который описывает существующий рынок, на котором планируют активизировать бизнес:
    а. Анализ рынка
    б. Маркетинговая стратегия
37. Способность закрепленных за предприятием средств труда (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции за год (сутки, смену) в соответствии с установленной специализацией, кооперированием производства и режимом:
    а. Производственная мощность
    б. Машины и оборудование предприятия

в. Пропускная способность оборудования

38. Раздел бизнес-плана, в котором указывают основной руководящий состав; организационную структуру, в которой определяется взаимосвязь всех подразделений; системы вознаграждения и обучения на предприятии; организационную культуру фирмы:
    а. План маркетинга
    б. Рынок
    в. Резюме
    г. План менеджмента
39. Раздел «Потребность в финансировании» включается в случае составления плана для:
    а. Инвестора
    б. Внутренних пользователей
40. «Моментальная фотография» финансовой модели фирмы на определенный момент времени, которая показывает общую картину бизнеса в разрезе финансовых вложений:
    а. Финансовый анализ
    б. Финансовый план
    в. Баланс предприятия
41. Документ, в котором устанавливается время ожидаемого финансирования, перечисляют основные этапы маркетинговой компании, расписание по дням, представляют производственную программу и график поставок, обеспечивающих требуемый объем продаж:
    а. Стратегический план
    б. Календарный план
    в. Тактический план
42. Подраздел «Потребности в финансировании», в котором определяют стратегию на случай непредвиденных обстоятельств (как иметь дело с конкурентами, слабые стороны, юридические факторы):
    а. Расчет требуемых финансовых ресурсов
    б. Ожидаемые проблемы, которые могут возникнуть у предприятий
43. Перечислите составляющие разделы финансового плана:
    а. Прогноз прибылей и убытков
    б. Баланс
    в. Движение наличных средств
    г. Все вышеперечисленное

44. Вид расходов, учитываемых при составлении финансового плана, которые можно отнести на конкретную продукцию, по ним можно организовать прямой учет по объемам затрат:
    а. Прямые затраты
    б. Накладные затраты
45. Перечислите способы определения точки безубыточности:
    а. Аналитический
    б. Маржинальный
    в. Графический
    г. Все вышеперечисленные
46. Дайте определение понятию «планирование».
47. Объясните чем организации отличается от предприятия.
48. Почему раздел «Резюме» необходим в бизнес-плане?
49. В чем заключается рекламная деятельность компании?
50. Объясните необходимость составления бизнес-плана для внутренних и внешних пользователей.

3. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ

Тестовые задания по оценке ВЧ. 09 «Основы предпринимательства» 190631 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта.

Тест состоит из 50 вопросов, разной степени сложности, в каждом из которых даны варианты ответов. Выполнение задания рассчитано на 1 час 20 минут. Оценивание знаний обучающихся проводится по следующим критериям:

Оценка «5» ставится при правильном выполнении в промежуточном и итоговом тесте не менее 42-50 заданий.

Оценка «4» ставится при правильном выполнении решения в тесте не менее 37-41заданий.

Оценка «3» ставится при правильном выполнении решения в тесте не менее 27-36 заданий.

Оценка «2» ставится при правильном выполнении решения в тесте 36 и менее заданий.

Результаты аттестации оформляются в сводную ведомость в день проведения дифференцированного зачета.