

**Аналитическая справка по результатам мониторинга
«Изучение степени удовлетворенности участников образовательного процесса в
группе С20-2»**

На основании приказа директора колледжа от 11 декабря 2021 года № 486 «О мониторинге удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг» методистом отдела методического обеспечения и мониторинга проводилось исследование среди обучающихся группы С20-2 «Социальная работа» БУ «Междуреченский агропромышленный колледж», родителей обучающихся, а также работодателей по данному направлению.

Целью исследования является изучение удовлетворенности всех участников образовательного процесса качеством образовательных услуг; выявление сильных и слабых сторон в деятельности колледжа.

Метод исследования: анкетирование.

В анкетировании приняли участие 24 обучающихся, 18 родителей обучающихся и 8 представителей работодателей по направлению «Социальная работа».

Каждому была предложена анкета (вопросы с выбором ответа). Ниже представлены результаты мониторинга.

Всего опрошено 24 студента, что составляет 100% от общего количества обучающихся в группе С20-2.

1. Цель поступления в колледж?

Наиболее важной целью поступления в колледж среди обучающихся является цель: «Получение профессиональных знаний» ее отметили 13 студентов (54 %); на втором месте «Возможность дальнейшего обучения в ВУЗе» - 7 студентов (29 %); «Трудоустройство по специальности» - 4 человек (16 %).

2. Каковы Ваши успехи в обучении?

- удовлетворительные 34 %
- хорошие и отличные 66 %
- неудовлетворенные 0.

3. Качество образовательных услуг

Студентам предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе: на «5» оценили 40%, на «4» оценили 53%, на «3» ответили 7 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что студенты оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо».

4. Удовлетворенность материально-технической базой

- удовлетворены 62 %
- удовлетворены не полностью 38 %
- не удовлетворены 0

5. Качество расписаний учебных занятий

- удовлетворены 69 %
- удовлетворены не полностью 31 %
- не удовлетворены 0

6. Библиотечное обслуживание

- удовлетворены 64 %
- удовлетворены не полностью 36%
- не удовлетворены 0

7. Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей

- удовлетворены 75 %
- удовлетворены не полностью 25%
- не удовлетворены 0

8. Воспитательная деятельность и внеаудиторная работа

- удовлетворены 70 %
- удовлетворены не полностью 30 %
- не удовлетворены 0

9. Медицинское обслуживание

- удовлетворены 44 %
- удовлетворены не полностью 56 %
- не удовлетворены 0

10. Организация питания

- удовлетворены 56 %
- удовлетворены не полностью 44 %
- не удовлетворены 0

11. Условия проживания в общежитии

- удовлетворены 9%
- удовлетворены не полностью 4 %
- не удовлетворены 0
- воздержался 87% (не проживают)

12. Эффективность взаимодействия с куратором

Эффективность взаимодействия с куратором оценивалась по 5-ти бальной шкале: на «5» оценили 67 %, на «4» оценили 33%, на «3» ответили 0, на «2» оценил 0. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что куратор группы ведет активную работу со своими студентами, помогают и поддерживают на протяжении всего обучения.

13. Возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа

Студентам было предложено оценить возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа по 5-ти бальной шкале. На «5» оценили 54 %, на «4» оценили 41 %, на «3» ответили 4 % от общего количества опрошенных, на «2» оценили 0. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что мероприятия колледжа доступны для большинства студентов, многие из них интересуются жизнью колледжа и активно принимают участия в различных мероприятиях.

14. Удовлетворенность информационным содержанием сайта колледжа

Студентам было предложено оценить информационное содержание официального сайта колледжа.

- удовлетворены 82 %
- удовлетворены не полностью 18 %
- не удовлетворены 0
- какой информации не хватает: расписание не всегда выставляется вовремя, не часто выставляют новые фотографии, нет телефона, нет графика мероприятий.

15. Что необходимо сделать для повышения качества образования в колледже?

- ничего не надо менять, оставить всё, как есть - 28 %
- повысить уровень преподавания дисциплин –10 %

- расширять сферу дополнительных платных услуг –4 %
- уделять особое внимание индивидуальной работе со студентами –26 %
- улучшить материально-техническое оснащение колледжа – 27 %
- усилить воспитательную работу со студентами –5 %

16. Будете ли Вы рекомендовать обучение в колледже другим людям?

- буду рекомендовать – 87 %
- не буду рекомендовать – 0
- затрудняюсь ответить –13 %

Также студентам было предложено высказать свои положения и предложения по совершенствованию условий для повышения качества образования. Далее представлены предложения и просьбы студентов:

1. Поставить аппарат с едой и кофе;
2. Повысить стипендию;
3. Чередовать теорию и практику;
4. Пятидневный режим обучения или сокращенные уроки в субботу;
5. Начало учебного процесса с 9:00;
6. WI-FI.

Всего опрошено 18 родителей студентов, что составляет 75 % от общего количества родителей обучающихся данной группы.

1. Цель поступления Вашего ребенка в колледж?

Наиболее важной целью поступления в колледж является цель:

«Получение профессиональных знаний» ее отметили 50 %; на втором месте «Возможность дальнейшего обучения в ВУЗе» - 28 %; «Трудоустройство по специальности» - 18 % и «Воспитание личностных качеств» - 4 %.

2. Каковы успехи Вашего ребенка в обучении?

- удовлетворительные 34 %
- хорошие и отличные 66 %
- неудовлетворенные 0

3. Из каких источников Вы получаете информацию о результатах обучения Вашего ребенка в колледже?

- классный руководитель группы регулярно информирует по телефону 46%
- информацию получаю только на родительских собраниях 0
- информацию получаю а сайте, портале колледжа 0
- сам звоню и прихожу в колледж 4%
- информацию получаю со слов ребенка 50%
- другой вариант

4. Качество образовательных услуг

Родителям и представителям предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе:

на «5» оценили 43%, на «4» оценили 51%, на «3» ответили 6 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что родители оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо» и «отлично».

5. Удовлетворенность материально-технической базой

- удовлетворены 56 %
- удовлетворены не полностью 44 %
- не удовлетворены 0

6. Качество расписаний учебных занятий

- удовлетворены 45 %
- удовлетворены не полностью 55%
- не удовлетворены 0

7. Библиотечное обслуживание:

- удовлетворены 51 %
- удовлетворены не полностью 49%
- не удовлетворены 0

8. Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей

- удовлетворены 65 %
- удовлетворены не полностью 35 %
- не удовлетворены 0

9. Воспитательная деятельность и внеаудиторная работа

- удовлетворены 52%
- удовлетворены не полностью 48%
- не удовлетворены 0

10. Медицинское обслуживание

- удовлетворены 53 %
- удовлетворены не полностью 43 %
- не удовлетворены 4 %

11. Организация питания

- удовлетворены 56 %
- удовлетворены не полностью 44 %
- не удовлетворены 0

12. Условия проживания в общежитии

- удовлетворены 9 %
- удовлетворены не полностью 4 %
- не удовлетворены 0
- воздержался 87% (не проживают)

13. Эффективность взаимодействия с куратором

Эффективность взаимодействия с куратором оценивалась по 5-ти бальной шкале: на «5» оценили 44 %, на «4» оценили 53 %, на «3» ответили 3% от общего количества опрошенных. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что куратор группы ведут активную работу со своими студентами, помогают и поддерживают на протяжении всего обучения.

14. Возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа

Студентам было предложено оценить возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа по 5-ти бальной шкале. На «5» оценили 42 %, на «4» оценили 54 %, на «3» ответили 4 % от общего количества опрошенных, на «2» оценили 0, «0» оценили 0. Исходя из полученных данных, можно

сделать вывод, что мероприятия колледжа доступны для большинства студентов и активно принимают участия в различных мероприятиях.

15. Удовлетворенность информационным содержанием сайта колледжа

Родителям было предложено оценить информационное содержание официального сайта колледжа.

- удовлетворены 54 %
- удовлетворены не полностью 46 %
- не удовлетворены 0
- какой информации не хватает: нет списка всех преподавателей, сайт не обновляется, расписание не всегда выставляется вовремя.

16. Что необходимо сделать для повышения качества образования в колледже?

1. ничего не надо менять, оставить всё, как есть - 19 %
2. повысить уровень преподавания дисциплин –20 %
3. расширять сферу дополнительных платных услуг –10 %
4. уделять особое внимание индивидуальной работе со студентами –19 %
5. улучшить материально-техническое оснащение колледжа – 25 %
6. усилить воспитательную работу со студентами –7 %

17. Будете ли Вы рекомендовать обучение в колледже другим людям?

- буду рекомендовать – 75 %
- не буду рекомендовать – 0
- затрудняюсь ответить –25%

Также родителям и законным представителям было предложено высказать свои положения и предложения по совершенствованию условий для повышения качества образования. Далее представлены предложения и просьбы студентов:

1. Отменить обучение по субботам;
2. Повысить стипендию;
3. Меньше теории и больше практики.

Всего опрошено 8 представителей работодателей, что составляет 100% от общего количества работодателей по данному направлению подготовки.

1. Работают ли в Вашей организации выпускники нашего колледжа?

- да, работают - 64%
- нет, у нас не работают выпускники колледжа – 36%

2. Готовы ли Вы принять на работу выпускника нашего колледжа?

- Да – 100%
- Нет -0

3. Какими наиболее важными критериями руководствуется ваша организация при приеме на работу молодого специалиста (выберите не более 2-х вариантов ответов)?

- престижность образовательного учреждения – 12%
- место прохождения производственной или преддипломной практики – 56%
- прохождение стажировок – 24%
- семейное положение -0
- наличие опыта работы – 40%
- другое _____

4. Удовлетворенность качеством образовательных услуг

Представителям работодателя предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе:

на «5» оценили 37%, на «4» оценили 51%, на «3» ответили 12 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что работодатели оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо» и «отлично».

5. Удовлетворенность материально-технической базой

- удовлетворены 54 %
- удовлетворены не полностью 46 %
- не удовлетворены 0

6. Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей

- удовлетворены 65 %
- удовлетворены не полностью 35 %
- не удовлетворены 0

7. Что ваша организация готова сделать для повышения качества подготовки выпускника БУ «Междуреченский агропромышленный колледж»? (выберите не более 2-х вариантов ответов)

- предоставить своих специалистов для проведения теоретических занятий – 20%
- предоставлять своих специалистов для проведения круглых столов, беседы с выпускниками - 45%
- обеспечить прохождение производственной и преддипломной практики студентами на базе предприятия – 100%
- содействовать улучшению материально-технической базы колледжа – 0.

Исполнитель: методист отдела ОМОН, Лобова О.А.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 6D967AB2AB673C0D690A4FAFD90C16F5
Владелец: Адамович Михаил Людвигович
Действителен: с 26.07.2022 до 19.10.2023