

**Аналитическая справка по результатам мониторинга  
«Изучение степени удовлетворенности участников образовательного процесса в  
группе 2160»**

На основании приказа директора колледжа от 11 декабря 2021 года № 486 «О мониторинге удовлетворенности потребителей качеством образовательных услуг» методистом отдела методического обеспечения и мониторинга проводилось исследование среди обучающихся группы 2160 «Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))» БУ «Междуреченский агропромышленный колледж», родителей обучающихся, а также работодателей по данному направлению.

Целью исследования является изучение удовлетворенности всех участников образовательного процесса качеством образовательных услуг; выявление сильных и слабых сторон в деятельности колледжа.

Метод исследования: анкетирование.

В анкетировании приняли участие 25 обучающихся, 16 родителей обучающихся и 6 представителей работодателей по направлению «Сварщик».

Каждому была предложена анкета (вопросы с выбором ответа). Ниже представлены результаты мониторинга.

**Всего опрошено 25 студента, что составляет 100% от общего количества обучающихся в группе 2160.**

**1. Цель поступления в колледж?**

Наиболее важной целью поступления в колледж среди обучающихся является цель: «Получение профессиональных знаний» ее отметили 44 %; на втором месте «Возможность дальнейшего обучения в ВУЗе» - 0; «Трудоустройство по специальности» - 66 %.

**2. Каковы Ваши успехи в обучении?**

- удовлетворительные 31 %
- хорошие и отличные 44 %
- неудовлетворенные 25%.

**3. Качество образовательных услуг**

Студентам предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе: на «5» оценили 40%, на «4» оценили 55%, на «3» ответили 5 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что студенты оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо».

**4. Удовлетворенность материально-технической базой**

- удовлетворены 69 %
- удовлетворены не полностью 31 %
- не удовлетворены 0

**5. Качество расписаний учебных занятий**

- удовлетворены 55 %
- удовлетворены не полностью 45 %
- не удовлетворены 0

**6. Библиотечное обслуживание**

- удовлетворены 70 %
- удовлетворены не полностью 30%
- не удовлетворены 0

## **7. Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей**

- удовлетворены 79 %
- удовлетворены не полностью 21 %
- не удовлетворены 0

## **8. Воспитательная деятельность и внеаудиторная работа**

- удовлетворены 55 %
- удовлетворены не полностью 45 %
- не удовлетворены 0

## **9. Медицинское обслуживание**

- удовлетворены 54 %
- удовлетворены не полностью 46 %
- не удовлетворены 0

## **10. Организация питания**

- удовлетворены 66 %
- удовлетворены не полностью 34 %
- не удовлетворены 0

## **11. Условия проживания в общежитии**

- удовлетворены 18%
- удовлетворены не полностью 6 %
- не удовлетворены 0
- воздержался 76% (не проживают)

## **12. Эффективность взаимодействия с куратором**

Эффективность взаимодействия с куратором оценивалась по 5-ти бальной шкале: на «5» оценили 47 %, на «4» оценили 43%, на «3» ответили 10%, на «2» оценил 0. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что куратор группы ведет активную работу со своими студентами, помогают и поддерживают на протяжении всего обучения.

## **13. Возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа**

Студентам было предложено оценить возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа по 5-ти бальной шкале. На «5» оценили 35 %, на «4» оценили 41 %, на «3» ответили 24 % от общего количества опрошенных, на «2» оценили 0. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что мероприятия колледжа доступны для большинства студентов, многие из них интересуются жизнью колледжа и активно принимают участия в различных мероприятиях.

## **14. Удовлетворенность информационным содержанием сайта колледжа**

Студентам было предложено оценить информационное содержание официального сайта колледжа.

- удовлетворены 62 %
- удовлетворены не полностью 38 %
- не удовлетворены 0
- какой информации не хватает: расписание не всегда выставляется вовремя, не часто выставляют новые фотографии, нет телефона, нет графика мероприятий.

## **15. Что необходимо сделать для повышения качества образования в колледже?**

- ничего не надо менять, оставить всё, как есть - 38 %
- повысить уровень преподавания дисциплин –12%

- расширять сферу дополнительных платных услуг –18 %
- уделять особое внимание индивидуальной работе со студентами –16 %
- улучшить материально-техническое оснащение колледжа – 10 %
- усилить воспитательную работу со студентами –6 %

**16. Будете ли Вы рекомендовать обучение в колледже другим людям?**

- буду рекомендовать – 83 %
- не буду рекомендовать – 0
- затрудняюсь ответить –17 %

Также студентам было предложено высказать свои положения и предложения по совершенствованию условий для повышения качества образования. Далее представлены предложения и просьбы студентов:

1. Повысить стипендию;
2. Чередовать теорию и практику;
3. Пятидневный режим обучения или сокращенные уроки в субботу;
4. WI-FI.

**Всего опрошено 18 родителей студентов, что составляет 75 % от общего количества родителей обучающихся данной группы.**

**1. Цель поступления Вашего ребенка в колледж?**

Наиболее важной целью поступления в колледж является цель:

«Получение профессиональных знаний» ее отметили 25 %; на втором месте «Возможность дальнейшего обучения в ВУЗе» - 5; «Трудоустройство по специальности» - 70 % и «Воспитание личностных качеств» - 0.

**2. Каковы успехи Вашего ребенка в обучении?**

- удовлетворительные 51 %
- хорошие и отличные 44 %
- неудовлетворенные 5 %.

**3. Из каких источников Вы получаете информацию о результатах обучении Вашего ребенка в колледже?**

- классный руководитель группы регулярно информирует по телефону 51%
- информацию получаю только на родительских собраниях 0
- информацию получаю а сайте, портале колледжа 0
- сам звоню и прихожу в колледж 4%
- информацию получаю со слов ребенка 45%
- другой вариант

**4. Качество образовательных услуг**

Родителям и представителям предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе:

на «5» оценили 34%, на «4» оценили 58%, на «3» ответили 8 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что родители оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо» и «отлично».

**5. Удовлетворенность материально-технической базой**

- удовлетворены 63 %
- удовлетворены не полностью 37%

- не удовлетворены 0

#### **6. Качество расписаний учебных занятий**

- удовлетворены 48 %
- удовлетворены не полностью 52%
- не удовлетворены 0

#### **7. Библиотечное обслуживание:**

- удовлетворены 59 %
- удовлетворены не полностью 41%
- не удовлетворены 0

#### **8. Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей**

- удовлетворены 62 %
- удовлетворены не полностью 38 %
- не удовлетворены 0

#### **9. Воспитательная деятельность и внеаудиторная работа**

- удовлетворены 55%
- удовлетворены не полностью 45%
- не удовлетворены 0

#### **10. Медицинское обслуживание**

- удовлетворены 44 %
- удовлетворены не полностью 64 %
- не удовлетворены 4 %

#### **11. Организация питания**

- удовлетворены 66 %
- удовлетворены не полностью 34 %
- не удовлетворены 0

#### **12. Условия проживания в общежитии**

- удовлетворены 18%
- удовлетворены не полностью 6 %
- не удовлетворены 0
- воздержался 76% (не проживают)

#### **13. Эффективность взаимодействия с куратором**

Эффективность взаимодействия с куратором оценивалась по 5-ти бальной шкале: на «5» оценили 34 %, на «4» оценили 63 %, на «3» ответили 3% от общего количества опрошенных. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что куратор группы ведут активную работу со своими студентами, помогают и поддерживают на протяжении всего обучения.

#### **14. Возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа**

Студентам было предложено оценить возможность участия в научных, культурных, спортивных и общественных мероприятиях колледжа по 5-ти бальной шкале. На «5» оценили 48 %, на «4» оценили 50 %, на «3» ответили 2 % от общего количества опрошенных, на «2» оценили 0, «0» оценили 0. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что мероприятия колледжа доступны для большинства студентов и активно принимают участия в различных мероприятиях.

#### **15. Удовлетворенность информационным содержанием сайта колледжа**

Родителям было предложено оценить информационное содержание официального сайта колледжа.

- удовлетворены 59 %
- удовлетворены не полностью 41 %
- не удовлетворены 0
- какой информации не хватает: нет списка всех преподавателей, сайт не обновляется, расписание не всегда выставляется вовремя.

**16. Что необходимо сделать для повышения качества образования в колледже?**

- ничего не надо менять, оставить всё, как есть - 21 %
- повысить уровень преподавания дисциплин –24%
- расширять сферу дополнительных платных услуг –6%
- уделять особое внимание индивидуальной работе со студентами –14 %
- улучшить материально-техническое оснащение колледжа – 29 %
- усилить воспитательную работу со студентами –6 %

**17. Будете ли Вы рекомендовать обучение в колледже другим людям?**

- буду рекомендовать – 79 %
- не буду рекомендовать – 0
- затрудняюсь ответить –21%

Также родителям и законным представителям было предложено высказать свои положения и предложения по совершенствованию условий для повышения качества образования. Далее представлены предложения и просьбы студентов:

1. Отменить обучение по субботам;
2. Повысить стипендию;
3. Меньше теории и больше практики.

**Всего опрошено 8 представителей работодателей, что составляет 100% от общего количества работодателей по данному направлению подготовки.**

**1. Работают ли в Вашей организации выпускники нашего колледжа?**

- да, работают - 0 %
- нет, у нас не работают выпускники колледжа – 100 %

**2. Готовы ли Вы принять на работу выпускника нашего колледжа?**

- Да – 100%
- Нет -0

**3. Какими наиболее важными критериями руководствуется ваша организация при приеме на работу молодого специалиста (выберите не более 2-х вариантов ответов)?**

- престижность образовательного учреждения – 25%
- место прохождения производственной или преддипломной практики – 50%
- прохождение стажировок – 25%
- семейное положение -0
- наличие опыта работы – 50%
- другое \_\_\_\_\_

**4. Удовлетворенность качеством образовательных услуг**

Представителям работодателя предлагалось оценить качество образовательных услуг по 5-ти бальной системе:

на «5» оценили 26%, на «4» оценили 59%, на «3» ответили 15 % от общего количества опрошенных. Исходя из полученных данных можно сделать вывод, что работодатели оценивают качество преподавания образовательных услуг как «хорошо» и «отлично».

**5.Удовлетворенность материально-технической базой**

- удовлетворены 56 %
- удовлетворены не полностью 44 %
- не удовлетворены 0

**6.Качество преподавания, уровень профессионализма преподавателей**

- удовлетворены 69 %
- удовлетворены не полностью 31 %
- не удовлетворены 0

**7.Что ваша организация готова сделать для повышения качества подготовки выпускника БУ «Междуреченский агропромышленный колледж»? (выберите не более 2-х вариантов ответов)**

- предоставить своих специалистов для проведения теоретических занятий – 25%
- предоставлять своих специалистов для проведения круглых столов, беседы с выпускниками - 25%
- обеспечить прохождение производственной и преддипломной практики студентами на базе предприятия – 100%
- содействовать улучшению материально-технической базы колледжа – 0.

Исполнитель: методист отдела ОМОМ, Лобова О.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6D967AB2AB673C0D690A4FAFD90C16F5  
Владелец: Адамович Михаил Людвигович  
Действителен: с 26.07.2022 до 19.10.2023