Бюджетное учреждение профессионального образования Ханты Мансийского автономного округа - Югры «Междуреченский агропромышленный колледж».

**Бизнес-план**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Разработал

Студент

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

г.п Междуреченский, 2020

**Содержание бизнес-проекта**

1. **Обзорный раздел (резюме)**
2. **ОПИСАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**
3. **ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГ)**
4. **АНАЛИЗ РЫНКА**
5. **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН**
6. **ПЛАН СБЫТА**
7. **ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН**
8. **АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА**

# Обзорный раздел (резюме)

Цель —

Место расположения помещения

Цели, миссия —

Основной источник дохода -

Услуги:

Уникальность и актуальность:

Руководство бизнесом

Для открытия бизнеса потребуется

Срок реализации проекта 1 год.

# Описание предприятия

Описание:

В штате будут состоять следующие специалисты:

Должностные обязанности сотрудников:

**Фонд заработной платы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Должность** | **Кол-во** | **З/п в месяц** | **З/п в месяц всего** | **З/п в год** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# Описание продукции (Услуг)

**Рассмотрим подробнее каждый вид услуг.**

Полный перечень услуг – либо примерное меню - с указанием стоимости представлен в таблице:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименования услуги** | **Кол-во клиентов в месяц** | **Стоимость услуг (руб.)** |
|  |  |  |  |

# Анализ рынка

1. Виды рекламы
2. Занимаемая площадь
3. Спектр предлагаемых услуг
4. Диапазон цен
5. Квалификация персонала

**Конкурентные преимущества салона:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Название** | **Ассортимент**  **услуг** | **Преимущества** | **Недостатки** |
|  |  |  |  |

# Производственный план

Помещение будет разделено на отдельных зоны:

Оборудование помещения. Для этого мне понадобится:

В кабинетах

В приемной

В помещении оборудован стенд с разрешительными документами на право деятельности.

Параллельно с закупкой оборудования помещения проводилась работа по подбору персонала. Вакансии были размещены на сайтах по поиску работы, подала объявления в газеты.

# План сбыта

Вводный блок про маркейтинг ваш

Основные направления для рекламирования: пишите свое

1. Наружная реклама.
2. Полиграфическая реклама
3. Расклейка объявлений

Бюджет для продвижения будет учтён в бизнес-плане, уместно выделен каждый месяц фиксированную сумму на рекламу

# Финансовый план

Самыми затратными в открытии салона являются инвестиции \_\_\_\_\_\_. Затрата на оборудование составляет \_. Общая сумма инвестиции—. Из этих денег– субсидия на развитие бизнеса от центра занятости населения,– грантовая поддержка администрации Кондинского района, – собственные средства.

**Перечень оборудования и основных материалов**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Кол-во** | **Цена за 1 шт.** | **Общая сумма** |
| Видеонаблюдение | 1 | 17 000 | 17 000 |
| Тепловая завеса | 1 | 4 000 | 4 000 |
| Диван в зону ожидания | 1 | 10 000 | 10 000 |
| Стул офисный для администратора | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Музыкальный центр | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Кулер | 1 | 5 000 | 5 000 |
| Мебель для комнаты персонала | 1 | 10 000 | 10 000 |
| **Итого:** | | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Инвестиции на открытие** | |
| Регистрация, включая получение всех разрешений | 20 000 |
| Рекламные материалы, вывеска, баннер | 15 000 |
| Закупка оборудования |  |
| Прочее |  |
| **Итого** |  |

**Ежемесячные затраты парикмахерской:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ежемесячные затраты** | |
| ФОТ (включая отчисления) |  |
| Аренда |  |
| Коммунальные услуги |  |
| Реклама |  |
| Закупка товара |  |
| Непредвиденные расходы |  |
| **Итого** |  |

План оказания услуг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименования услуги** | **Кол-во клиентов в месяц** | **Стоимость услуг (руб.)** | **Сумма в месяц (руб.)** | **Сумма в год (руб)** |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **итого:** | | | |  |  |
| Наименование | В первый год работы (руб) | | |
| Доход |  | | |
| Инвестиции в открытие |  | | |
| Постоянные расходы |  | | |
| Налоги (6%) |  | | |
| Чистая прибыль |  | | |

# Анализ чувствительности проекта

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Риск** | **Вероятность наступления** | **Сила воздействия** | **Мера реагирования** |
| Снижение клиентов | Средняя | Высокое | Пересмотр цен на предоставление услуг. Расширение услуг |
| Неопытный персонал | Среднее | Среднее | Обучение персонала. Проведение практического тестирования при найме персонала |
| Текучка | Среднее | Низкое | Обучение персонала. Проведение практического тестирования при найме персонала |