**3.1. Бизнес-модель проекта**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ключевые партнеры** | **Ключевые действия** | **Сегментация клиентов**  **Целевые группы** | **Ключевые ресурсы** | **Постоянные расходы** |
|  |  |  |  |  |
|  | |  |  |

**Ключевые партнеры – партнера, с которыми вы будете сотрудничать! Администрация, другие предприниматели (кто?) , интернет партнеры, поставщики и тп**

**Ключевые действия – Действия пошаговые, которые вы совершите для запуска своего бизнеса**

**Продукты – ваши услуги, продукты – весь перечень**

**Социальное воздействие – если есть. Какие положительные влияния на общество оказывает ваш бизнес**

**Ключевые ресурсы – Что у вас есть для создания бизнес? Образование? Или оборудование? Машина? И тп**

**Постоянные расходы – Какие у вас будут расходы при запуске бизнес – постоянные и разовые. Например при открытии закупаете оборудование- расход разовый, но платите ежемесячно аренду – расход постоянный**